

FRANCIANE AMOEDO

Web Designer - UX/UI | Graphic Designer

Mais de 4 anos de experiência com WordPress, desenvolvendo soluções digitais para pequenas empresas e negócios locais. Atuação em projetos em parceria com empresas de diversos setores, com domínio das ferramentas Figma, Photoshop, Illustrator e WordPress. Sólido know-how em identidade visual e criação de materiais gráficos.

HABILIDADES

Branding e gestão de identidade visual | Produção gráfica para ações de marketing e publicidade | Figma | Adobe Photoshop | Illustrator | Canva | Lightroom (conhecimento) | Premiere (conhecimento) | After Effects (conhecimento) | WordPress (criação, manutenção e personalização de sites) | HTML | CSS | JavaScript | PHP (iniciante) | Bootstrap (iniciante) | PHP MyAdmin (iniciante) | GitHub.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2023 - 2025 | FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS EDUCACIONAIS LTDA.

Tecnólogo em Design Gráfico

2024 - 2025 | FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS EDUCACIONAIS LTDA.

Tecnólogo em Design de Produtos

2024 - 2025 | LISBON SCHOOL OF DESIGN.

Web Design UX/UI

2024 - 2025 | MENTORAMA.

Web Design UX/UI

EXPERIÊNCIAS

2024 - ATUALMENTE | AGÊNCIA DONNA CRIATIVA

Designer Gráfico | Web Design

- Desenvolvimento de materiais gráficos para campanhas publicitárias e redes sociais.
- Criação e manutenção de interfaces digitais responsivas, garantindo uma experiência otimizada ao usuário.
- Gerenciamento de identidade visual para clientes, assegurando coerência e posicionamento estratégico.
- Colaboração em projetos de UX/UI, aprimorando a experiência digital de sites e aplicativos.

2023 - 2024 | TIME TO FITNESS 24

Designer Gráfico

- Criação de peças visuais para promocionais para impressão, alinhadas à identidade da marca e aos objetivos de comunicação.
- Criação de peças visuais para comunicação interna.
- Desenvolvimento de campanhas visuais estratégicas para redes sociais e ações publicitárias.
- Auxílio na modernização da identidade visual da empresa, garantindo um posicionamento mais competitivo no mercado.

2018 - 2021 | YOU NEED IT (ECOMMERCE)

Designer Gráfico

- Planejamento e execução de estratégias de divulgação e marketing voltadas para o fortalecimento da presença digital.
- Gestão completa de e-commerce, incluindo atualização de produtos, controle de vendas e otimização da experiência de compra.
- Criação de peças visuais para redes sociais, alinhadas à identidade da marca e aos objetivos de comunicação.
- Gestão de redes sociais com foco em engajamento, consistência visual e relacionamento com o público.
- Atendimento e relacionamento com clientes, promovendo uma comunicação eficiente e fortalecendo a fidelização.